

L'Établissement Public de Coopération Culturelle « Vichy Culture » recrute
UN.E ATTACHÉ.E À LA COMMUNICATION (H/F)

Vichy Culture est un Établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC) à caractère industriel et commercial, fondé en 2019 à l'initiative de trois collectivités partenaires : la Ville de Vichy, Vichy Communauté et le Conseil Départemental de l'Allier. Il réunit aujourd'hui une équipe de 22 professionnels œuvrant au service d'un projet culturel structurant pour le territoire.

Chargé de la gestion de trois équipements emblématiques — l'Opéra de Vichy (1 400 places), le Centre Culturel Valéry-Larbaud (450 places) et les galeries d'exposition municipales —, Vichy Culture développe une action ambitieuse, fondée sur la diffusion du spectacle vivant, la promotion des arts visuels et la relation aux publics.

Sa programmation, volontairement pluridisciplinaire, reflète les grandes orientations de la création contemporaine et s'attache à soutenir l'émergence artistique tout en garantissant une large accessibilité. L'établissement porte également une politique d'action culturelle active, en direction de tous les publics, et conçoit des expositions originales consacrées aux arts visuels.

Chaque année, ce sont plus d'une centaine de manifestations qui sont proposées dans le cadre de deux saisons complémentaires : la Saison Culturelle et Vichy [Culture] Estivale. Deux festivals structurent également le calendrier de l'EPCC : Tintamarre, dédié au jeune public, et Portrait(s), rendez-vous photographique d'envergure nationale.

MISSIONS PRINCIPALES

Placé-e sous l'autorité de la chargée de communication, vous contribuez activement à la conception, à la mise à jour, à la diffusion et à la distribution des supports de communication de la structure, qu'ils soient imprimés ou numériques. Vous participez également à la gestion des réseaux sociaux et du site internet, et vous êtes amené-e à réaliser des contenus audiovisuels, notamment des captations et montages vidéo, dans le but de renforcer la visibilité de Vichy Culture, d'élargir ses publics et de valoriser son image.

Dans le cadre de vos fonctions et en lien avec la chargée de communication, vous assurez une veille régulière sur les tendances, outils et innovations dans le domaine de la communication. Cette démarche vous permet d'alimenter la stratégie de l'établissement et de participer activement à sa dynamique collective.

Enfin, vous prenez part à la promotion des spectacles et événements portés par Vichy Culture, en direction des publics, de la presse, des partenaires institutionnels et professionnels, ainsi que des réseaux culturels, à l'échelle locale, départementale, régionale et nationale. Par cette action, vous contribuez pleinement au rayonnement de la structure sur l'ensemble de son territoire d'intervention.

PROFIL ET COMPÉTENCES REQUISES

Vous êtes titulaire d'une formation supérieure en communication et avez déjà idéalement une expérience dans des fonctions similaires.

Vous maîtrisez les techniques et outils de communication, tant sur le plan rédactionnel que graphique et audiovisuel. Une excellente connaissance de la suite Adobe (notamment Premiere Pro, After Effects, InDesign, Illustrator, Photoshop) est attendue. Une sensibilité au spectacle vivant et au milieu artistique constituera un atout apprécié.

Doté-e d'un réel sens de l'organisation, vous savez faire preuve de rigueur et de polyvalence. Votre aisance relationnelle témoigne de votre capacité à travailler en équipe, dans une dynamique collaborative et transversale.

Curieux-se et créatif-ve, vous savez mobiliser vos compétences pour concevoir des contenus et des formats de communication innovants. Vous possédez d'excellentes qualités rédactionnelles et une expression orale soignée, y compris en anglais.

Une disponibilité en soirée et les week-ends est requise en fonction de la programmation. Le permis B est indispensable.

Poste à temps plein (35h), à pourvoir à compter du 1er septembre 2025, en CDD d'un an.

Rémunération selon profil et application de la grille salariale de la Convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles – groupe 6.

Date limite de réception des candidatures : 13/06/2025

Afin d'être étudiée, toute candidature devra obligatoirement comporter :

- Une lettre de motivation
- Un Curriculum Vitae
- Un book de vos réalisations selon votre choix (maximum 2 Mo ou envoi par Wetransfer)

Votre dossier de candidature devra être adressé à l'attention de :

Monsieur Martin Kubich, Directeur, Vichy Culture, 1 rue du Casino, 03200 Vichy
ou par mail : e.guillet@vichyculture.fr
en précisant dans l'objet du mail « Candidature attachée à la communication »



Opéra de Vichy
1 rue du Casino
03200 Vichy
Tél. +33(0)4 70 30 50 44
contact@vichyculture.fr / www.opera-vichy.com



Centre Culturel de Vichy
Service des Expositions
15-20 rue Maréchal Foch - 03200 Vichy
Tél. +33(0)4 70 30 50 44
contact@vichyculture.fr / www.opera-vichy.com

